

# Geografische Märkte

## Asien



In den Wachstumsmärkten Asiens ist Oerlikon seit Jahrzehnten aktiv und bestens positioniert. Die Region trug im Jahr 2014 39,4% zum Konzernumsatz bei. Der Konzern verfügt über die erforderlichen Kompetenzen und die Erfahrung, um den Bedürfnissen der anspruchsvollen asiatischen Kundschaft gerecht zu werden sowie die Anforderungen der wachsenden Bevölkerung in der Region und der aufstrebenden Mittelschicht zu befriedigen. Dank seiner langjährigen Kundenbeziehungen und der starken geografischen Präsenz in Asien ist Oerlikon mit den kulturellen Besonderheiten in der Region vertraut. Das ist Voraussetzung, um die Geschäftstätigkeit in diesen Märkten erfolgreich voranzutreiben. Oerlikon ist in elf Ländern in Asien tätig, mit einem starken Fokus auf China und Indien.

Im Jahr 2014 trug China 28,1% zum Umsatz des Oerlikon Konzerns bei. An 27 Standorten sind rund 1 800 Mitarbeitende beschäftigt. Ausschlaggebend für diese starke Stellung ist die konsequente Fokussierung auf die Besonderheiten des chinesischen Markts sowie die über Jahre aufgebauten Kundenbeziehungen. Das Segment Manmade Fibers feierte 2014 sein 50-jähriges Bestehen in China. Das Segment Vacuum ist seit 1985 in China engagiert. Surface Solutions eröffnete das erste Beschichtungszentrum 2004. Inzwischen umfasst das Netzwerk bereits 15 über das ganze Land verteilte Beschichtungszentren. Eine Schlüsselrolle für die Erweiterung in China spielt auch das lokale Führungsteam in Peking und Shanghai sowie das Shared-Service-Zentrum in Suzhou. An Letzterem werden zentrale Leistungen wie IT, Finanzierung, Administration oder Personalentwicklung segmentübergreifend erbracht. Das lokale Führungsteam bietet regionalen Business-Support für alle Segmente in China, um diese in ihrem Wachstum zu unterstützen. In China tritt Oerlikon geeint unter dem Motto «One joint Oerlikon in China» auf und betreibt ein Geschäftsmodell mit dem Anspruch «In China for China».

In Indien ist Oerlikon an 18 Standorten mit 2 600 Mitarbeitenden vertreten und erzielte 2014 3,0% des Umsatzes. Gemäss Prognosen soll die Wirtschaft des Subkontinents in absehbarer Zukunft etwa sechsmal schneller wachsen als in den OECD-Ländern. Die Aktivitäten von Oerlikon in Indien konzentrieren sich, wie auch in China, vorwiegend auf den wachsenden Binnenmarkt. Das Segment Surface Solutions ist seit 20 Jahren in Indien präsent, betreibt mittlerweile zehn Beschichtungs- und Servicezentren im Land und entwickelt sich analog zum Wachstum der lokalen Automobilindustrie. Indien stellt auch für das Segment Manmade Fibers einen strategisch wichtigen Markt dar. Das Segment ist dort bereits seit 1984 tätig. Das Segment Drive Systems ist seit 1999 in Indien vertreten und betreibt zwei Produktionsstandorte, vor allem für den wichtigen Binnenmarkt für Antriebssysteme für Traktoren, Baumaschinen, Nutzfahrzeuge und industrielle Anwendungen. Eine dritte Fabrik befindet sich im Bau und wird im Jahr 2015 in Betrieb genommen. Im Zuge der steigenden Nachfrage nach Pumpen und Vakuumlösungen eröffnete auch das Segment Vacuum 2014 einen Südasiens-Hauptsitz in Bangalore sowie Vertriebs- und Servicezentren in Baroda und Mumbai. So kann das Segment die Kunden vor Ort effizient unterstützen und den Markt besser erschliessen.

## Europa



Europa bildet nach wie vor ein wichtiges Fundament für das Geschäft von Oerlikon. Die Region trug 2014 36,1% zum Umsatz bei. In Europa beschäftigt der Konzern an 94 Standorten über 8 000 Mitarbeitende, was mehr als der Hälfte des weltweiten Personalbestands entspricht. Nach wie vor stark vertreten in Europa sind die Aktivitäten in der Forschung und Entwicklung. So befindet sich im deutschen Remscheid am Hauptsitz des Segments Manmade Fibers das weltweit grösste Technikum für die Chemiefaserentwicklung. Weitere wichtige Innovationsstandorte sind Balzers in Liechtenstein und Wohlen in der Schweiz. An diesen Standorten entwickelt das Segment Surface Solutions unter den Marken Oerlikon Balzers und Oerlikon Metco marktführende Technologien für Oberflächenbeschichtungen. Das Segment Drive Systems entwickelt und produziert an fünf Standorten in Italien innovative Antriebslösungen für Hochleistungssportwagen, Elektro- und Hybridfahrzeuge sowie präzise Getriebeleistungen für die führenden Hersteller von Land-, Bau- und Nutzfahrzeugen. Das Segment Vacuum bündelt einen zentralen Teil seiner Forschung an seinem Standort in Köln, Deutschland.

Über die letzten Jahre hat Oerlikon bedeutende Investitionen in seine europäischen Standorte getätigt, damit diese auch auf lange Sicht global wettbewerbsfähig bleiben. So wurden die Produktionsabläufe in den Segmenten Manmade Fibers, Drive Systems und Vacuum optimiert. Um das Potenzial der Wirtschaft in Osteuropa erschliessen zu können, verfügt Oerlikon über Niederlassungen in den meisten dieser Märkte.

## Amerika



Rund 19,7% des Gesamtumsatzes wurden 2014 in Nordamerika erwirtschaftet. Der Konzern beschäftigt gegenwärtig in der Region insgesamt über 2 100 Mitarbeitende an 39 Standorten. Das Segment Surface Solutions betreibt in Nord- und Südamerika ein dichtes Netzwerk von 33 Beschichtungs- und Servicezentren. Davon befinden sich allein 21 in den USA, wo das Segment als wichtiger Zulieferer für die amerikanische Automobilindustrie tätig ist, aber auch namhafte Kunden aus der Luftfahrtindustrie, dem Energiesektor und dem Lebensmittelsektor betreut. Das Segment Manmade Fibers ist in den USA mit einem Standort in Charlotte, North Carolina, vertreten. Es bedient dort als Dienstleister die namhaften Hersteller von Chemiefasern, insbesondere von bulk continuous filaments (BCF). Das Segment Drive Systems entwickelt und produziert am Standort Indiana Planetengetriebe und Spezialgetriebe für Land- und Baumaschinen sowie kundenspezifische Antriebe für Maschinen in der Öl- und Gasförderung und im Bergbau. Das Segment Vacuum zählt in den USA verschiedene Forschungsinstitute zu seinen Kunden. In Südamerika gilt ein spezielles Augenmerk der grössten und wachstumsträchtigen Volkswirtschaft Brasiliens. Alle vier Segmente sind dort mit eigenen Niederlassungen vertreten.