

Kernmärkte



Mobilität

Der Markt für Mobilität wird durch die Megatrends Bevölkerungswachstum, Urbanisierung und Globalisierung angetrieben. Für die Nachfrage sorgt auch die wachsende Mittelschicht, in aufstrebenden Märkten wie China und Indien. Entsprechend bleibt der Markt für Mobilität auf längere Zeit ein Wachstumsmarkt. Gefragt sind innovative, umweltschonende Lösungen, die eine Verbesserung der Leistung von Fahrzeugantrieben und Flugzeugtriebwerken bei gleichzeitiger Senkung des Treibstoffverbrauchs ermöglichen. Zudem steigen die Anforderungen hinsichtlich Sicherheit, Informationssystemen und Komfort. Alle vier Segmente von Oerlikon bieten Lösungen im Bereich Mobilität an:

Segment Surface Solutions

- Oberflächenlösungen für Flugzeugkomponenten wie Turbinenschaufeln, Heck und Fahrwerksysteme.
- Oberflächenlösungen für Zierelemente und Schlüsselkomponenten von Automobilen sowie Formwerkzeuge für die Automobilherstellung wie Dieseleinspritzsysteme.

Segment Manmade Fibers

- Produktionslösungen für technische Textilien, verwendet in Fahrzeugen und Flugzeugen, wie Airbags, Sicherheitsgurte, Polster und Innenausstattungen.
- Wickler für die industrielle Carbonfaserherstellung.

Segment Drive Systems

- Antriebssysteme für Elektro- und Hybridfahrzeuge, Hochleistungssportwagen, Stadtbusse, Lokomotiven oder Flughafenschlepper.

Segment Vacuum

- Vakuumtechnologie für die Herstellung von Fahrzeugzubehör und Batterien.
- Vakuumlösungen für die Herstellung von Mikrochips, Touchscreenpanels und LEDs für die Fahrzeugelektronik.



Energie

Das Wachstum der Weltbevölkerung, die Urbanisierung und die Industrialisierung in Schwellenländern gehen einher mit einem steigenden Energiebedarf. Energieeffizienz und neue Formen der Energiegewinnung stehen weltweit im Brennpunkt. Treiber für neue Lösungen ist Innovation – die Entwicklung von Technologien, die zur Reduktion des Energieverbrauchs beitragen, die Effizienz bestehender Verfahren steigern und neue Formen der Energiegewinnung ermöglichen. Drei Segmente von Oerlikon sind im Energiemarkt tätig:

Segment Surface Solutions

- Oberflächenlösungen für Turbinenschaufeln und weitere wichtige Bauteile.

Segment Drive Systems

- Getriebe und Antriebe, genutzt in der Exploration, Förderung und Beförderung von Energieressourcen.
- Antriebslösungen für die Öl- und Gasplattformen und Bohrinseln.

Segment Vacuum

- Vakuumsysteme für die Herstellung von Solarzellen, Halbleitern, Batterien und Kondensatoren.



Nahrungsmittel

Die Versorgung der Weltbevölkerung mit Nahrungsmitteln stellt eine zentrale Herausforderung dar. Gemäss Schätzungen der Vereinten Nationen wird die weltweite Nahrungsmittelnachfrage überproportional zur Bevölkerungszunahme wachsen und bis 2050 um 70 % ansteigen. Ausschlaggebend ist vor allem die steigende Nachfrage der wachsenden Mittelschichten in den Schwellenländern nach höherwertigen Nahrungsmitteln und industriell verarbeiteten Lebensmittelprodukten. Alle vier Segmente von Oerlikon sind auf verschiedenen Stufen der Wertschöpfungskette im Lebensmittelmarkt engagiert:

Segment Surface Solutions

- Beschichtungen für die Verpackungsindustrie, z.B. für Formwerkzeuge für die Herstellung von PET-Flaschen.

Segment Manmade Fibers

- Produktionstechnologien für die Verpackungsindustrie, insbesondere für Flüssigkeiten.
- Anlagen für die Herstellung von Geotextilien und Vliesen für die Landwirtschaft.

Segment Drive Systems

- Hochpräzise Gangschaltungen und Getriebe für Fahrzeuge und Maschinen in der Landwirtschaft wie Traktoren, Mähdrescher oder selbstfahrende Spritzer.

Segment Vacuum

- Vakuumsysteme für die Verarbeitung und Verpackung von Lebensmitteln
- Vakuumsysteme für die Herstellung von PET-Flaschen und beschichteten Verpackungsmaterialien.



Infrastruktur

Der Markt für den Bau und die Erneuerung von Infrastruktur wächst stetig. Wichtigster Treiber ist neben dem allgemeinen Bevölkerungswachstum die zunehmende Urbanisierung, insbesondere in den Schwellenländern. Drei Segmente des Oerlikon Konzerns bieten ihren Kunden Lösungen im Bereich Infrastruktur an mit Schwerpunkt auf effizienteres und energiebewussteres Bauen:

Segment Manmade Fibers

- Produktionslösungen für technische Textilien aus hochfesten Industriegarnen oder aus Vliesstoffen für die Dachisolierung, Geotextilien für die Stabilisierung von Strassen, Dämmen oder Mauern sowie faserverstärkter Beton.
- Lösungen für die Herstellung von Teppichen und Haushaltstextilien.

Segment Drive Systems

- Planetengetriebe, Achsen und Schaltgetriebe für Baumaschinen wie Hubarbeitsbühnen, Radlader, Grader, Verdichtung und Pflaster im Strassenbau, Fördertechnik und Schleppen.

Segment Vacuum

- Vakuumsysteme für Architekturglasbeschichtung, Klimatechnik, Pipelinetrocknung sowie für vorgelagerte industrielle Prozesse wie die Stahlangasung.
- Vakuumlösungen für medizinische Forschungszentren und Krankenhäuser.



Bekleidung und funktionale Textilien

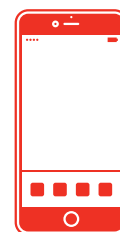
Derzeit werden jährlich über 50 Mio. Tonnen künstliche Chemiefasern hergestellt. Die Menge nimmt jedes Jahr um etwa 5 % zu. Verantwortlich für dieses Wachstum sind in erster Linie die weltweite Bevölkerungszunahme und der steigende Wohlstand in den Schwellenländern. Rund 50 % aller hergestellten künstlichen Chemiefasern fließen in den (Funktions-) Bekleidungsmarkt. Sie werden aber auch immer häufiger Naturfasern beigemischt, weil sie eine bedarfsgerechte Funktionalisierung von Kleidungsstücken für verschiedene Zwecke wie Sport, Outdoor- oder Berufsaktivitäten ermöglichen. Zwei Oerlikon Segmente sind im Markt für Funktionsbekleidung aktiv:

Segment Manmade Fibers

- Engineering und Bau von Polykondensationsanlagen für die Herstellung der Schmelze, die das Ausgangsmaterial für die künstlichen Chemiefasern bildet.
- Anlagen für das Filamentspinnen und Texturieren, für die Herstellung und Veredelung von künstlichen Chemiefasern.
- Anlagen für die Produktion von Spinnvliesen.

Segment Vacuum

- Vakuumsysteme für die Herstellung von Funktionsmembranen für Schuhe.



Elektronik

Die wachsende Weltbevölkerung und die zunehmende Kaufkraft in Schwellenländern treibt die Nachfrage nach elektronischen Geräten an und stimuliert damit den Halbleitermarkt. Bis 2015 sollen nach heutigen Prognosen schon über zwei Milliarden Menschen ein Smartphone besitzen. Neue Produkte wie intelligente TV-Geräte oder Set-Top-Boxen fürs Digitalfernsehen stützen auch die Nachfrage nach elektronischen Chips. Zwei Segmente von Oerlikon sind im Markt für Elektronik tätig.

Segment Surface Solutions

- Oberflächenbeschichtung von Komponenten für Mobiltelefone

Segment Vacuum

- Vakuumsysteme für die Herstellung von Halbleitern für die Elektronikindustrie oder für die Herstellung von elektronischen Bauteilen für organische Leuchtdioden (OLED)
- Vakuumsysteme für die Herstellung von Displays für Smartphones, Tablets und Fernseher