

Pressemitteilung

Innovatives Service Portal und moderne eCommerce Plattform in einem

myOerlikon.com bietet intelligentes Rundumsorglos-Paket

Remscheid/Neumünster, 16. April 2020 – Online-Services sind in einer global vernetzten Textilindustrie unverzichtbar für deutlich effizientere Prozesse rund um Wartung, Modernisierung und Originalteilebeschaffung für Maschinen und Anlagen. Dazu hat das Oerlikon Segment Manmade Fibers für die Produkte und Services seiner Marken Oerlikon Barmag, Oerlikon Neumag und Oerlikon Nonwoven das seit Jahren etablierte Service-Portal myOerlikon.com in diesem Jahr erneut nutzerfreundlich optimiert. Kunden können nun noch einfacher und komfortabler auf maßgeschneiderte Services zugreifen – und das in neun Sprachen rund um die Uhr.

Das modernisierte Service-Portal zeigt schon mit seinem neuen Look, was die Nutzer erwarten dürfen. Es erlaubt den Nutzern einen umfassenden digitalen Zugriff via PC, Tablet oder Smart Device auf sämtliche relevante Informationen zu ihrer installierten Maschinenbasis. Zu jedem Maschinenpark gehört üblicherweise eine Vielzahl an Dokumentationen, von Handbüchern über Schaltpläne und 3D-zeichnungsgestützte Originalteilkataloge bis zu Betriebsanleitungen und Enddokumentationen. myOerlikon.com bündelt und aktualisiert diese Informationen laufend und gibt den Nutzern darüber hinaus weiterführende Hinweise zu möglichen Maschinenmodernisierungen und -upgrades sowie zu speziellen Sonderangeboten maßgeschneidert für die jeweilige Produktionsanlage.

Reale Sicherheit bei virtuellen Einkäufen

Gleichzeitig können Nutzer auf die parallel laufende eCommerce Plattform von myOerlikon.com zugreifen. Weit davon entfernt, einfach nur eine shopping Plattform zu sein, kann der Kunde hier nicht nur komfortabel Bestellungen tätigen, sondern u.a. online Anfragen an Oerlikon senden, Preise und Lagerbestände einsehen oder bereits platzierte Anfragen, Angebote und Aufträge verfolgen. Aufgrund des Onlinezugriffs auf die Originalteilkataloge der jeweiligen Kundenmaschine gehören Fehlbestellungen der Vergangenheit an. So einfach das Log-In für die Nutzer ist, so sicher sind auch alle Transaktionen. Oerlikon realisiert so reale Sicherheit bei virtuellen Einkäufen. Alle ausgetauschten Daten werden grundsätzlich verschlüsselt und sind somit vor dem Zugriff Unbefugter geschützt.

„Wir stellen dem Kunden mit myOerlikon.com ein Werkzeug zur Verfügung, mit dem er alle Vorgänge rund um Wartung, Betrieb und Ersatzteilversorgung seines Maschinenparks planen und steuern kann –

ständig aktualisiert, individuell aufbereitet und rund um die Uhr verfügbar,“ erklärt Ingo Scholz, Project Manager myOerlikon & eCommerce bei Oerlikon. „Der Nutzer profitiert dabei von stabilen Produktionsleistungen, hoher Betriebssicherheit und optimierter Produktqualität,“ erläutert er weiter, „denn hochwertige Endprodukte und eine effiziente Produktion hängen vom optimalen Zustand der Anlage ab.“

2914 Zeichen inkl. Leerzeichen



Bildunterschrift: Effizient, sicher und transparent – myOerlikon.com bietet maßgeschneiderte Online-Services.

Für weitere Informationen:

Ute Watermann
Marketing, Corporate Communications
& Public Affairs
Tel. +49 2191 67 1634
Fax +49 2191 67 1313
ute.watermann@l@oerlikon.com

André Wissenberg
Marketing, Corporate Communications
& Public Affairs
Tel. +49 2191 67 2331
Fax +49 2191 67 1313
andre.wissenberg@oerlikon.com

Über Oerlikon

Oerlikon (SIX: OERL) entwickelt Werkstoffe, Anlagen und Oberflächentechnologien und erbringt spezialisierte Dienstleistungen, um Kunden leistungsfähige Produkte und Systeme mit langer Lebensdauer zu ermöglichen. Gestützt auf seine technologischen Schlüsselkompetenzen und sein starkes finanzielles Fundament setzt der Konzern sein mittelfristiges Wachstum fort, indem er drei strategische Faktoren umsetzt: Fokussierung auf attraktive Wachstumsmärkte, Sicherung des strukturellen Wachstums und Expansion durch zielgerichtete M&A-Aktivitäten. Oerlikon ist ein weltweit führender Technologie- und Engineering-Konzern, der sein Geschäft in zwei Segmenten (Surface Solutions und Manmade Fibers) betreibt und weltweit rund 11 100 Mitarbeitende an 182 Standorten in 37 Ländern beschäftigt. Im Jahr 2019 erzielte Oerlikon einen Umsatz von CHF 2,6 Mrd. und investierte mehr als CHF 120 Mio. in Forschung und Entwicklung.

Für weitere Informationen: www.oerlikon.com



Über Oerlikon Segment Manmade Fibers

Oerlikons Manmade Fibers Segment mit seinen Marken Oerlikon Barmag, Oerlikon Neumag und Oerlikon Nonwoven ist Weltmarktführer im Bereich Filamentspinnanlagen für Chemiefasern, Texturiermaschinen, BCF-Anlagen, Stapelfaseranlagen sowie Lösungen für die Herstellung von Vliesstoffen, und bietet als Dienstleister Engineering Lösungen entlang der textilen Wertschöpfungskette.

Als zukunftsorientiertes Unternehmen legt das Segment des Oerlikon Konzerns bei all seinen Entwicklungen großen Wert auf Energieeffizienz und nachhaltige Technologien (e-save). Mit seinem Angebot im Bereich Polykondensations- und Extrusionsanlagen und deren Schlüsselkomponenten begleitet das Unternehmen den gesamten Produktionsprozess vom Monomer bis zum texturierten Garn. Abgerundet wird das Produktportfolio von Automatisierungs- und Industrie 4.0 Lösungen.

Die Hauptmärkte für das Produktportfolio von Oerlikon Barmag liegen in Asien, speziell in China, Indien und der Türkei, für das von Oerlikon Neumag und Oerlikon Nonwoven in den USA, Asien, der Türkei und Europa. Weltweit ist das Segment mit rund 3.000 Mitarbeitern in 120 Ländern mit Produktions-, Vertriebs- und Servicestationen präsent. In den Forschungszentren in Remscheid, Neumünster (Deutschland) und Suzhou (China) entwickeln gut ausgebildete Ingenieure, Technologen und Techniker innovative und technologisch führende Produkte für die Welt von morgen.

Für weitere Informationen: www.oerlikon.com/manmade-fibers