

Basın Bülteni

Oerlikon Manmade Fibers Segmenti Corona zamanında da geleceğe olumlu bakıyor

“Tüm müşterilerimize ve çalışanlarımıza bize duydukları güvenden ötürü teşekkür ederiz”

Remscheid, 23 Nisan 2020 - Corona virüsünün dünya çapında yayılması, İsviçre merkezli Oerlikon Grubu'nun Manmade Fibers segmentinin çekirdek pazarlarındaki bölgesel ekonomisinin gelişmesi üzerinde gecikmeli ve değişken derecelerde etkiye sahiptir. Sentetik elyaftan pol-yester, polipropilen ve naylon üretiminde dünyada pazar lideri olan şirket, bu zamanlarda uzun vadeli stratejik müşteri yatırımları ile konumunun sağlam olduğunu düşünürken, aynı zamanda Corona salgınının sebep olduğu değişim fırsatlarından da yararlanmaktadır.

Sentetik elyafın satış pazarları uzun yıllardan beri öncelikle Çin, Hindistan ve Türkiye olmuştur. Başta Çin olmak üzere bu pazarlar Oerlikon Manmade Fibers'ın proje hacminin büyük kısmını oluşturmaktadır. Bu durum da, bugünlerde olumlu sonuç vermektedir. Çünkü Çin'deki büyük sentetik elyaf üreticileri, birkaç hafta önce üretime tekrar başlamış ve kapasite kullanımı artmıştır. Yeni projeler görüşülecektir.

Akıntıya karşı

Peki neden? Neden sentetik elyaf sektörü tekstil makinesi sektöründe neredeyse akıntıya karşı yüzmektedir? Bunun nedeni aslında oldukça basittir: Segment CEO'su Georg Stausberg durumu "Korona durumundan çok önce, Çin'deki büyük sentetik elyaf üreticileri, hedeflenen yatırımlar sayesinde portföyle-rini genişletmek, *tek bir* ürüne bağımlılığı azaltmak, maliyetleri optimize etmek ve sonuç olarak global toptan ticaret marjları üzerinde daha fazla kontrol sağlamak için üretim zincirlerini petrokimya doğrultusunda geriye doğru entegre etmeye karar vermişti," şeklinde açıklamaktadır. Çin'dekiyle aynı ölçüde olmasa da benzer prosedürler ve kararlar Hindistan ve Türkiye'deki büyük yapay elyaf üreticileri için de geçerlidir. Çin'de 'Petrolden ipliğe' iş modeli üzerinde çalışılmakta ve uygulanmakta iken, diğer piyasa katılımcıları halen 'Eriyikten ipliğe' kavramına odaklanmaktadır. Hindistan ve Türkiye'deki firmalar Corona durumundan büyük oranda etkilense dahi şirket içinde kabul edilen ana planlar burada da uygulandığı için uzun vadeli bir bağlılık söz konusu değildir.

Global piyasa katılımcılarının uzun vadeli yatırımları

Tüm bunlar geçtiğimiz günlerde, Oerlikon Manmade Fibers'ın toplam çözüm sağlayıcısı ve dünya pazar lideri olarak Oerlikon Barmag, Oerlikon Neumag ve Oerlikon Nonwoven ile tedarik ettiği gibi eğirme ve tekstüre sistemlerine olan talebin artmasına neden oldu. Segment CEO'su Georg Stausberg gururlu bir

şekilde, “Petrokimya tesislerine yapılan yatırımlar uzun vadeli stratejik planlara dayanıyor ve Corona salgını zamanında bile kısa veya orta vadeli ekonomik çöküşlere veya müşteri davranışında değişikliklere neden olmuyor. Bu yüzden Oerlikon Manmade Fibers’ta geleceğe umutla bakıyoruz. 2023’e kadar belirli olan siparişlerimizle bulunduğumuz nokta oldukça başarılı. Bunun için bize duydukları güveni bu zorlu zamanlarda da gösteren tüm müşterilerimize teşekkürü bir borç biliriz. Aynı şekilde, dünya çapındaki pazarlarda mobil iş yerlerinden evden çalışan, online video konferanslarıyla müşterilerin devamlı olarak teknolojiyle ilgili sorularını yanıtlayan, yüksek kaliteli teknoloji ürünlerimizi Corona’dan korunma önlemlerine uyarak dünya çapındaki montaj ve üretim merkezlerinde yine en yüksek kalitede hazırlayan ve montaj ve işleme alma işlemlerini gerek sahada, gerekse müşterilerimizin çalışanlarıyla birlikte uzaktan yapan tüm çalışanlarımıza teşekkür ederim,” şeklinde belirtti.

Oerlikon Manmade Fibers uzun yıllar önce dijital çağa geçtiği için, segment tüm bu önlemlerden kısmen, müşteri projelerinin işlenmesinde yoğun ve kısa vadeli şekilde kar edebilir. Stausberg, “Corona durumu bu dijital değişimi kuşkusuz şekilde inanılmaz hızlandırdı. Ancak bu işe yaradı ve Corona durumu sayesinde dijital olarak da bağlı dünyamızda geleceğimiz için birçok pozitif tecrübe çıkardık,” şeklinde belirtti.

Boşluklar dahil 4.567 Karakter



Başlık: Oerlikon Manmade Fibers Segmenti CEO’su Georg Stausberg 2015 yılından beri sentetik elyaf sistemleri dünya pazar liderinin yöneticiliğini yapmaktadır. 2012 ve 2014 yılları arasında segmentin CTO ve COO pozisyonlarını da üstlenmiştir. 2008’den 2012’ye kadar Georg Stausberg Oerlikon Neumag İşletme Biriminin CEO’luğunu yapmıştır. 2000 ve 2008 tarihleri arasında Oerlikon Barmag’ın After Sales (Satış Sonrası) ve Gear Pump (Dişli Pompası) birimlerinin yöneticiliğini yapmıştır. 1989’dan 2000’e kadar Oerlikon Barmag’de Ar&Ge Mühendisi olarak görev almıştır. Georg Stausberg, RWTH Aachen Üniversitesi Makine Mühendisliği bölümü (Dipl.-Ing.) mezunudur.

Ayrıntılı bilgi için:

André Wissenberg
Pazarlama, Kurumsal İletişim
& Halkla İlişkiler
Tel. +49 2191 67 2331
Faks +49 2191 67 1313
andre.wissenberg@oerlikon.com

Oerlikon hakkında

Oerlikon (SIX: OERL) hammadde, sistem ve yüzey teknolojileri geliştirir ve müşteriler için uzun kullanım ömrüne sahip yüksek performanslı ürün ve sistemler sunmak amacıyla özelleştirilmiş servisler sağlar. Teknolojik kilit yetkinlikleri ve güçlü finansal temeli sayesinde şirket, uyguladığı üç stratejik faktörle orta vadeli büyüme planını devam ettirmektedir. Bu faktörler, cazip büyüme piyasaları, yapısal büyümenin sağlanması ve hedefe odaklı birleşme ve satın alım faaliyetleri ile genişlemedir. Oerlikon iki segmentte faaliyet gösteren (Surface Solutions ve Manmade Fibers) ve dünya genelinde 37 ülkede 182 tesiste yaklaşık 11.100 çalışana sahip dünya çapında lider bir teknoloji ve mühendislik şirketler grubudur. 2019 yılında Oerlikon 2,6 milyar CHF değerinde bir ciro elde etmiş ve araştırma & geliştirme alanına 120 Milyon CHF değerinde yatırım yapmıştır.

Ayrıntılı bilgi için: www.oerlikon.com

Oerlikon Manmade Fibers Segmenti hakkında

Oerlikon Neumag ve Oerlikon Nonwoven markalarıyla birlikte Oerlikon'un Manmade Fibers segmenti, ya-pay fiber üretimi sistemleri, tekstüre makineleri, BCF sistemleri, kesik elyaf sistemlerinin yanı sıra dokusuz kumaş üretimi çözümlerinde dünya çapında piyasa lideridir ve tüm tekstil tedarik zinciri için mühendislik çözümleri sunar.

Gelecek odaklı bir şirket olan Oerlikon Group'un bu segmentindeki tüm araştırma ve geliştirme çalışmaları enerji tasarruflu ve sürdürülebilir teknolojiler kapsamında yönetilir (e-save). Polikondenzasyon ve ekstrüzyon sistemlerinin ve kilit bileşenlerinin tedariki sayesinde şirket, monomerlerden tekstüre ipliğe kadar üretim prosesindeki tüm gereksinimlere cevap vermektedir. Otomatizasyon ve endüstri 4.0 çözümleriyle birlik-te ürün portföyü tamamlanır.

Oerlikon Barmag'ın ürün portföyünün ana piyasası başta Çin, Hindistan ve Türkiye olmak üzere Asya olup Oerlikon Neumag ve Oerlikon Nonwoven'ın ana piyasaları ABD, Asya, Türkiye ve Avrupa'dır. Dünya çapında segmentin 120 ülkedeki üretim, satış ve servis departmanlarında yaklaşık 3000 çalışanı bulunur. Remscheid, Neumünster (Almanya) ve Suzhou'da (Çin) bulunan araştırma merkezlerindeki uzman mühendisler, teknologlar ve teknisyenler yenilikçi ve teknolojik açıdan lider ürünler geliştirmektedir.

Ayrıntılı bilgi için: www.oerlikon.com/manmade-fibers