

Basın bülteni

Oerlikon, sanal Fuar için “Innovate Textile & Apparel” (Yenilikçi Testil ve Konfeksiyon) vaat ediyor“:

Homeoffice’ten zaman yolculuğunun tadını çıkarın

Remscheid, Almanya, 8 Ekim 2020; tekstil makineleri endüstrisi bu günlerde “Innovate Textile & Apparel” sanal fuarının lansmanını dört gözle bekliyor. 160’tan fazla katılımcı kendilerini sanal olarak neyle ve nasıl sunacak? Şimdiye kadar yaklaşık 10.000 kayıtlı ziyaretçi dijital teklifi nasıl kabul edecek? Bir Organizatör olarak WTIN, bu platformla yeni yollar açıyor. Ancak bir şey kesin: 15 ile 30 Ekim 2020 tarihleri arasında, tekstil makineleri endüstrisini korona pandemisinde tekrar bir araya getiriyorlar. Oerlikon, tüm ziyaretçileri sentetik elyaf üretiminin geleceğine bir göz atmaya ve geniş ürün ve hizmet yelpazesini tanımaya davet ediyor.

“Tekstil ve giyim değer zincirinde yeniliği yeniden birleştirmek”, WTIN sanal fuarının sloganıdır. Ve Oerlikon bu beklentilere elinden geldiğince cevap vermek istiyor. Satış, Müşteri Hizmetleri ve teknolojiden 50’den fazla aktif uzmanın yanı sıra uluslararası distribütör ağının ortaklarıyla birlikte, İsviçre Oerlikon Group Manmade Fibers Segment’i günün her saatinde temsil edilmeye çalışacaktır. Pazarlama, Kurumsal İletişim ve Halkla İlişkiler Başkanı André Wissenberg,”Bu hepimiz için ilginç bir deney ve başarılı bir şekilde uygulamak istiyoruz“ şeklinde açıklıyor. “Mevcut müşterilerimizi bu şekilde tekrar görmek, yeni temaslar kurmak ve sektörden ‘eski dostlar’ ile buluşmak bizim hedefimizdir. Hepiniz için cazip bir dijital teklif hazırladık. Çünkü geçen yıl Barselona’daki Rollercoaster yolculuğumuzu kaçıranlar, şimdi ev ofisinden dijital fuar turlarında zaman yolculuğunun tadını çıkarabilirler. Ve burada daha fazla bekleme süresi yok,” diye vaat ediyor Wissenberg.

Tek bir kaynaktan fabrika uzman bilgisi

Eriyikten ipliğe, liflere ve dokunmamış kumaşlara. PTA ve MEG’in polikondensasyonu ve işlenmesinden ve örneğin geri dönüştürülmüş polyester yongaların ekstrüzyonundan, tekstil endüstrisinde milyarlarca dolarlık bir pazar için yüz binlerce paketlenmiş ve depolanmış veya doğrudan tedarik edilen dokulu bobinlere kadar. Son derece karmaşık üretim tesislerinin planlanması ve inşasından büyük ölçekli projelerin mühendisliğine ve yetkili müşteri hizmetlerine kadar. Bu iş modeli, İsviçre Oerlikon Group Manmade Fibers Segments’inin kendi anlayışından kırmızı bir iplik gibi geçiyor. Doğru ortak, özellikle ama sadece değil, tekstil endüstrisine yeni başlayanlar için. “Bizimle başarılı bir iş için ihtiyacınız olan her şeyi elde edersiniz: Tek bir kaynaktan fabrika uzman bilgisi. Ve bunu sanal fuar standımızda ziyaretçilerimize göstermek istiyoruz“ diyor Wissenberg.

Boşluklar dahil 2687 Karakter



Başlık: Dijital Rollercoaster ile Oerlikon Neumag BCF S8 teknolojisine yaklaşırken; Manmade Fibers Segments'teki sanal Innovate Textile and Apparel fuarına gelen ziyaretçileri bekliyor.



Başlık: Tekstil makineleri endüstrisi için sürdürülebilir bir gelecek, Oerlikon Manmade Fibers Rollercoaster ile zaman yolculuğunun bir parçasıdır.

Ayrıntılı bilgi için:

André Wissenberg
Pazarlama, Kurumsal İletişim
ve Halkla İlişkiler
Tel. +49 2191 67 2331
Faks +49 2191 67 1313
andre.wissenberg@oerlikon.com

Oerlikon hakkında

Oerlikon (SIX: OERL) hammadde, sistem ve yüzey teknolojileri geliştirir ve müşteriler için uzun kullanım ömrüne sahip yüksek performanslı ürün ve sistemler sunmak amacıyla özelleştirilmiş servisler sağlar. Teknolojik kilit yetkinlikleri ve güçlü finansal temeli sayesinde şirket, uyguladığı üç stratejik faktörle orta vadeli büyüme planını devam ettirmektedir. Bu faktörler, cazip büyüme piyasaları, yapısal büyümenin sağlanması ve hedefe odaklı birleşme ve satın alım faaliyetleri ile genişlemedir. Oerlikon iki segmentte faaliyet gösteren (Surface Solutions ve Manmade Fibers) ve dünya genelinde 37 ülkede 182 tesiste yaklaşık 11.100 çalışana sahip dünya çapında lider bir teknoloji ve mühendislik şirketler grubudur. 2019 yılında Oerlikon 2.6 milyar CHF değerinde bir ciro elde etmiş ve araştırma & geliştirme alanına 120 Milyon CHF'den fazla yatırım yapmıştır.

Ayrıntılı bilgi için: www.oerlikon.com

Oerlikon Manmade Fibers Segmenti hakkında

Oerlikon Barmag, Oerlikon Neumag ve Oerlikon Nonwoven markalarıyla birlikte Oerlikon'un Manmade Fibers segmenti, yapay fiber üretimi sistemleri, tekstüre makineleri, BCF sistemleri, kesik elyaf sistemlerinin yanı sıra dokusuz kumaş üretimi çözümlerinde önde gelen sağlayıcıları arasındadır ve tüm tekstil tedarik zinciri için mühendislik çözümleri sunar.



Gelecek odaklı bir şirket olan Oerlikon Group'un bu segmentindeki tüm araştırma ve geliştirme çalışmaları enerji tasarruflu ve sürdürülebilir teknolojiler kapsamında yönetilir (e-save). Polikondenzasyon ve ekstrüzyon sistemlerinin ve kilit bileşenlerinin tedariki sayesinde şirket, monomerlerden tekstüre ipliğe kadar üretim prosesindeki tüm gereksinimlere cevap vermektedir. Otomatizasyon ve endüstri 4.0 çözümleriyle birlikte ürün portföyü tamamlanır.

Oerlikon Barmag'ın ürün portföyünün ana piyasası başta Çin, Hindistan ve Türkiye olmak üzere Asya olup Oerlikon Neumag ve Oerlikon Nonwoven'ın ana piyasaları ABD, Asya, Türkiye ve Avrupa'dır. Dünya çapında segmentin 120 ülkedeki üretim, satış ve servis departmanlarında yaklaşık 3.000 çalışanı bulunur. Remscheid, Neumünster (Almanya) ve Suzhou'da (Çin) bulunan araştırma merkezlerindeki uzman mühendisler, teknologlar ve teknisyenler yenilikçi ve teknolojik açıdan lider ürünler geliştirmektedir.

Ayrıntılı bilgi için: www.oerlikon.com/manmade-fibers