

## Pressemitteilung

**Erlös der Weihnachtstombola geht an die Katholische Grundschule Lindenbaum, Radevormwald**

# Oerlikon Barmag unterstützt Projekt „Klasse 2000“

**Remscheid, 27. Februar 2019 – Erstmals wurden auf der diesjährigen Weihnachtsfeier der Remscheider Montage die Weihnachtsgeschenke verlost. Der Erlös kommt dem Projekt „Klasse 2000“ der Katholischen Grundschule Lindenbaum in Radevormwald zugute.**

Initiator Heinz Duchene war positiv überrascht von der Resonanz seiner Kollegen und Mitarbeiter: „Über den Losverkauf und zahlreiche freiwillige Spenden kamen rund 1200 Euro zusammen. Die Geschäftsleitung hat den Betrag aufgestockt auf 1500 Euro, was uns sehr freut.“ Denn: „Klasse 2000“ ist ein besonders unterstützungswertes Projekt, zielt es doch auf die Gesundheits- und Suchtpräventionsarbeit mit Kindern im Grundschulalter ab. „Wir legen hier im Unternehmen einen sehr großen Wert auf Gesundheit und Arbeitssicherheit. Damit kann man gar nicht früh genug beginnen. Insofern finden wir „Klasse 2000“ ein tolles Programm und helfen gerne dabei, den Fortbestand des Projektes zu sichern“, begründet Oerlikon Manmade Fibers CEO Georg Stausberg seine Entscheidung, den von den Mitarbeitern gespendeten Betrag aufzustoeken.

### „Klasse 2000“ sorgt für nachhaltige Suchtprävention

„Wir möchten Kinder frühzeitig für das Thema Gesundheit begeistern und sie dabei unterstützen, die Herausforderungen des Lebens ohne Sucht und Gewalt zu lösen. Mit der Symbolfigur KLARO erforschen die Kinder spielerisch, was sie selbst tun können, um gesund zu bleiben und sich wohlfühlen“, erläutert Schulleiterin Barbara Janowski das Engagement ihrer „Klasse 2000“ zertifizierten Schule.

Das Projekt begleitet die Kinder der KGS Lindenbaum seit 2010 von Klasse 1 bis 4 und behandelt alle Themen, die zum gesunden Leben dazugehören: von Bewegung, Ernährung und Entspannung bis hin zur gewaltfreien Lösung von Konflikten und der kritischen Auseinandersetzung mit Bildschirmmedien, Werbung, Tabak und Alkohol. „Klasse 2000“ wird laufend wissenschaftlich begleitet und überprüft. Mehrere Studien belegen – neben der Praxistauglichkeit und guten Bewertung des Programms durch Lehrkräfte und Eltern – positive Effekte auf das Ernährungs- und Bewegungsverhalten von „Klasse 2000“ Kindern. Zudem sind Kinder, die am Programm teilgenommen haben, auch noch am Ende der 7. Klasse nachweislich weniger anfällig für Rauchen und Rauschtrinken.

*2392 Zeichen inkl. Leerzeichen*

#### Bildunterschrift

Freuen sich auf die Fortsetzung vom Projekt „Klasse 2000“: Heinz Duchêne und Christina Müller-Szczepanek (Mitte) von Oerlikon Barmag, die Lehrerinnen Monika Duchêne, Elsbeth Reiß und Barbara Janowski (von links nach rechts) und Schüler Mailo Schlicker.

**Für weitere Informationen:**

Susanne Beyer  
Marketing, Corporate Communications  
& Public Affairs  
Tel. +49 2191 67 1526  
Fax +49 2191 67 1313  
susanne.beyer@oerlikon.com

André Wissenberg  
Marketing, Corporate Communications  
& Public Affairs  
Tel. +49 2191 67 2331  
Fax +49 2191 67 1313  
andre.wissenberg@oerlikon.com

**Über Oerlikon**

Oerlikon (SIX: OERL) entwickelt Werkstoffe, Anlagen und Oberflächentechnologien und erbringt spezialisierte Dienstleistungen, um Kunden leistungsfähige Produkte und Systeme mit langer Lebensdauer zu ermöglichen. Gestützt auf seine technologischen Schlüsselkompetenzen und sein starkes finanzielles Fundament setzt der Konzern sein mittelfristiges Wachstum fort, indem er drei strategische Faktoren umsetzt: Fokussierung auf attraktive Wachstumsmärkte, Sicherung des strukturellen Wachstums und Expansion durch zielgerichtete M&A-Aktivitäten. Oerlikon ist ein weltweit führender Technologie- und Engineering-Konzern, der sein Geschäft in zwei Segmenten (Surface Solutions und Manmade Fibers) betreibt und weltweit rund 9 500 Mitarbeitende an 171 Standorten in 37 Ländern beschäftigt. Im Jahr 2017 erzielte Oerlikon einen Umsatz von CHF 2,1 Mrd. und investierte rund CHF 100 Mio. in Forschung und Entwicklung.

Für weitere Informationen: [www.oerlikon.com](http://www.oerlikon.com)

**Über Oerlikon Segment Manmade Fibers**

Oerlikon Manmade Fibers Segment mit seinen Marken Oerlikon Barmag und Oerlikon Neumag ist Weltmarktführer im Bereich Filamentspinnanlagen für Chemiefasern, Texturiermaschinen, BCF-Anlagen, Stapelfaseranlagen sowie Lösungen für die Herstellung von Vliesstoffen, und bietet als Dienstleister Engineering Lösungen entlang der textilen Wertschöpfungskette. Als zukunftsorientiertes Unternehmen legt das Segment des Oerlikon Konzerns bei all seinen Entwicklungen großen Wert auf Energieeffizienz und nachhaltige Technologien (e-save). Mit seinem Angebot im Bereich Polykondensations- und Extrusionsanlagen und deren Schlüsselkomponenten begleitet das Unternehmen den gesamten Produktionsprozess vom Monomer bis zum texturierten Garn. Abgerundet wird das Produktportfolio von Automatisierungs- und Industrie 4.0 Lösungen. Die Hauptmärkte für das Produktportfolio von Oerlikon Barmag liegen in Asien, speziell in China, Indien und der Türkei, für das von Oerlikon Neumag in den USA, Asien, der Türkei und Europa. Weltweit ist das Segment mit rund 3.000 Mitarbeitern in 120 Ländern mit Produktions-, Vertriebs- und Servicestationen präsent. In den Forschungszentren in Remscheid, Neumünster (Deutschland) und Suzhou (China) entwickeln gut ausgebildete Ingenieure, Technologen und Techniker innovative und technologisch führende Produkte für die Welt von morgen.

Für weitere Informationen: [www.oerlikon.com/manmade-fibers](http://www.oerlikon.com/manmade-fibers)