

Weitere Portfolioanpassung im Segment Textile

## **Oerlikon veräussert Geschäftseinheit Melco**

***Pfäffikon, SZ (Schweiz) / Arbon (Schweiz) / Denver (USA), 2. Juli 2012 – Oerlikon setzt die systematische Fokussierung seines Produktportfolios fort und hat die Geschäftseinheit Melco des Segments Textile an die neu gegründete Melco International LLC, eine Tochtergesellschaft der Mizar Holding Company Inc. in den USA veräussert. Über den Verkaufspreis vereinbarten beide Parteien Stillschweigen. Alle rund 50 Mitarbeitenden von Melco werden übernommen.***

Melco, die kleinste Geschäftseinheit des Segments Textile, produziert basierend auf der Einkopfsticktechnologie spezielle Stickmaschinen primär für nicht-industrielle Kunden. Damit handelt es sich um einen Nischenbereich im Segment Textile.

Melco erzielte 2011 einen Umsatz von rund CHF 15 Mio. und war im abgelaufenen Geschäftsjahr profitabel. Am 29. Juni 2012 wurde die Vereinbarung unterzeichnet und die Transaktion finalisiert. Sie tritt mit Wirkung zum 30. Juni 2012 in Kraft. Der Käufer Mizar Inc. mit Sitz in Illinois, USA, besteht aus einer Gruppe von Unternehmen, welche auf Geschäfte im Textilsektor fokussiert sind.

Oerlikon CEO Michael Buscher sagte: „Der Verkauf von Melco ist ein weiterer Schritt in der Fokussierung unseres Portfolios auf volumenstarke Felder mit Wachstumspotenzial. Wir sind überzeugt, dass der neue Eigentümer für Melco ein zukunftsorientiertes Umfeld bietet, in dem sich der Bereich positiv entwickeln kann.“

Seite 2

**Über Oerlikon:**

*Oerlikon (SIX: OERL) zählt weltweit zu den führenden Hightech-Industriekonzernen mit einem Fokus auf Maschinen- und Anlagenbau. Das Unternehmen steht für innovative Industrielösungen und Spitzentechnologien für Textilmaschinen, Antriebe, Vakuum- und Solarsysteme, Dünnschicht-Beschichtungen sowie Advanced Nanotechnology. Als Unternehmen mit schweizerischem Ursprung und einer über 100-jährigen Tradition ist Oerlikon mit über 17 000 Mitarbeitenden an mehr als 150 Standorten in 38 Ländern und einem Umsatz von CHF 4,2 Mrd. im Jahr 2011 ein Global Player. Das Unternehmen investierte 2011 CHF 213 Mio. in Forschung und Entwicklung. Mehr als 1 200 Spezialisten erschaffen Produkte und Services von morgen. In den meisten Bereichen ist das Unternehmen in den jeweiligen globalen Märkten an erster oder zweiter Position.*

Für weitere Auskünfte wenden Sie sich bitte an:

Burkhard Böndel  
Head of Group Communications & IR  
Telefon +41 58 360 96 02  
Fax +41 58 360 91 93  
[pr@oerlikon.com](mailto:pr@oerlikon.com)  
[www.oerlikon.com](http://www.oerlikon.com)

Andreas Schwarzwälder  
Head of Investor Relations  
Telefon +41 58 360 96 22  
Fax +41 58 360 98 22  
[ir@oerlikon.com](mailto:ir@oerlikon.com)  
[www.oerlikon.com](http://www.oerlikon.com)

Dr. Holger Schimanke  
Head of Group Public Relations  
Telefon +41 58 360 96 59  
Fax +41 58 360 91 93  
[pr@oerlikon.com](mailto:pr@oerlikon.com)  
[www.oerlikon.com](http://www.oerlikon.com)