

04.12.2012: Telefonkonferenz in Englisch für Analysten, Finanzmedien und Investoren um 09:30 Uhr MEZ  
04.12.2012: Telefonkonferenz in Deutsch für Medien um 12:00 Uhr MEZ  
Einwahldaten siehe unten

## Medienmitteilung

Weiterer erfolgreicher Schritt zur Balancierung des Oerlikon-Portfolios

### Oerlikon verkauft Business Units Natural Fibers und Textile Components an die Jinsheng Gruppe

- Deutliche Verringerung des hohen Textilgeschäft-Umsatzanteils von 53 % auf 33 %
- Verbleibendes Textile Segment konzentriert sich auf das Chemiefasergeschäft
- Transaktion basiert auf einem Unternehmenswert von rund CHF 650 Mio.
- Prognose für Gesamtjahr 2012 angehoben
- Abschluss der Transaktion für drittes Quartal 2013 erwartet

**Pfäffikon SZ, Schweiz – 3. Dezember 2012 – Der Oerlikon Konzern hat eine Vereinbarung mit der chinesischen Jinsheng Gruppe über den Verkauf der Business Units (BUs) Natural Fibers und Textile Components seines Segments Textile unterzeichnet. Der Verkauf stellt einen weiteren strategischen Schritt auf dem Weg zur Optimierung und Balancierung des Oerlikon Portfolios dar, indem er den auf die Textilindustrie bezogenen Anteil am Gesamtkonzernumsatz deutlich reduziert.**

**In Zukunft wird sich das Segment Textile auf das leistungsstarke, weniger zyklische Chemiefasergeschäft konzentrieren. Die Transaktion basiert auf einem Unternehmenswert von rund CHF 650 Mio. und wird voraussichtlich im dritten Quartal 2013 abgeschlossen sein.**

**Oerlikon CEO Michael Buscher erklärte: „Die Transaktion stellt einen weiteren Meilenstein zu einem balancierten Portfolio dar. Sie reduziert deutlich unsere Abhängigkeit von der Textilindustrie, erlaubt die Konzentration auf das margenstarke, weniger zyklische Chemiefasergeschäft und schafft nachhaltige Vorteile für unsere Aktionäre, Kunden sowie Mitarbeitende.“**

Die Veräusserung von Oerlikons Naturfaser- und Textilkomponentengeschäft verringert erheblich die Abhängigkeit des Konzerns von der weltweiten Textilindustrie, wobei die Position als Weltmarktführer im Chemiefaserbereich gestärkt und ausgebaut wird. Mit einem Umsatz von CHF 2 Mrd. hatte das Segment Textile im Jahr 2011 einen Anteil von 53 % am gesamten Konzernumsatz (angepasst, ohne das kürzlich veräusserte Solargeschäft). Die verkauften Business Units erwirtschafteten 2011 einen Gesamtumsatz von CHF 1,1 Mrd. und beschäftigten rund 3 800 Mitarbeitende. Durch die Veräusserung wird der Anteil des Textilgeschäfts am Konzernumsatz auf rund 33 % verringert.

#### Prozess und Ergebnisprognose

Die Transaktion steht unter dem Vorbehalt der Zustimmung durch mehrere nationale Wettbewerbsbehörden und soll im dritten Quartal 2013 abgeschlossen werden.

Im Jahresabschluss für 2012 wird Oerlikon die Business Units Natural Fibers und Textile Components als „nicht fortgeführte Aktivitäten“ ausweisen. In der Folge hat Oerlikon seine Ergebnisprognose für das Geschäftsjahr 2012 angepasst.

Ausgehend von den vorläufigen, angepassten Konzernzahlen für das Geschäftsjahr 2011 (Umsatz: CHF 2,7 Mrd., Bestellungseingang: CHF 2,9 Mrd. und einem positiven EBIT-Margeneffekt) rechnet Oerlikon 2012 mit folgenden Ergebnissen aus fortgeführten Aktivitäten:

- einem Umsatzwachstum von über 5 % (zuvor: auf dem Niveau von 2011)
- einem dem Vorjahresniveau nahe kommenden Bestellungseingang (zuvor: bis zu minus 5 %)
- einem Anstieg der EBIT-Marge um etwa 1 Prozentpunkt gegenüber der bisherigen Erwartung (zuvor: 12,5 %, berichtet)

#### Weitere Informationen

Das Oerlikon Management steht morgen Analysten, Finanzmedien und Investoren in einer Telefonkonferenz in Englisch zur Verfügung (Beginn: 09:30 MEZ). Um teilzunehmen, wählen Sie sich bitte ein paar Minuten vor Beginn über folgende Nummern ein:

Schweiz +41 22 417 7109  
Deutschland +49 30 9919 4890  
Österreich +43 1 795 76048  
Grossbritannien +44 20 7138 0815  
USA +1 718 354 1359  
Zugangscode: 9480655

Die Präsentation kann parallel mitverfolgt werden. Bitte öffnen Sie dazu folgenden Link <http://webmeeting.adobeconnect.com/e9480655> und melden sich als Gast an.

Das Oerlikon Management steht morgen den Medien in einer Telefonkonferenz auf Deutsch zur Verfügung (Beginn: 12:00 MEZ). Um teilzunehmen, wählen Sie sich bitte ein paar Minuten vor Beginn über folgende Nummern ein:

Schweiz +41 22 592 7641  
Deutschland +49 30 99 19 4890  
Österreich +43 1 25 302 17 62  
Zugangscode: 5421625

Die Präsentation kann parallel mitverfolgt werden. Bitte öffnen Sie dazu folgenden Link <http://webmeeting.adobeconnect.com/e5421625> und melden sich als Gast an.

#### Über Oerlikon

Oerlikon (SIX: OERL) zählt weltweit zu den führenden Hightech-Industriekonzernen mit einem Fokus auf Maschinen- und Anlagenbau. Das Unternehmen steht für innovative Industrielösungen und Spitzentechnologien für Textilmaschinen, Antriebe, Vakuumsysteme, Dünnschicht-Beschichtungen sowie Advanced Nanotechnology. Als Unternehmen mit schweizerischem Ursprung und einer über 100-jährigen Tradition ist Oerlikon mit rund 17 000 Mitarbeitenden an mehr als 150 Standorten in 38 Ländern und einem Umsatz von CHF 4,2 Mrd. (ausgewiesen) im Jahr 2011 ein Global Player. Das Unternehmen investierte 2011 CHF 213 Mio. (ausgewiesen) in Forschung und Entwicklung. Mehr als 1 200 Spezialisten erschaffen Produkte und Services von morgen. In den meisten Bereichen ist das Unternehmen in den jeweiligen globalen Märkten an erster oder zweiter Position.

Oerlikon wird seine führende Position im wachsenden Markt für Chemiefasern weiter ausbauen. In den letzten fünf Jahren ist der globale Chemiefasermarkt im Durchschnitt um rund 5 % gewachsen. Neben der anhaltenden Substitution von Naturfasern in der weltweiten Bekleidungsindustrie eröffnen neue industrielle Anwendungen in der Automobilindustrie und dem Bausektor zusätzliches Wachstumspotenzial. Oerlikons Manmade Fibers Business Unit mit den Marken Oerlikon Barmag und Oerlikon Neumag ist der weltweit führende Anbieter für innovative Lösungen für die Herstellung von Chemiefasern, die höchste Ansprüche an die Produktivität und Qualität bei geringeren Fertigungskosten erfüllen. Neben Filamentspinn- und Stapelfaserlösungen bietet die Business Unit auch Nonwoven-Technologien und Systeme zur Herstellung von BCF-Teppichgarnen an. Die Technologieführerschaft und starke Marktposition des Unternehmens haben zu einem aussergewöhnlich hohen Bestandsbestand geführt, der bereits Anlage-Bestellungen bis 2015 ausweist.

#### Über Jinsheng:

Die Jiangsu Jinsheng Gruppe wurde 2000 in der Jintan-Wirtschaftszone in der chinesischen Jiangsu Provinz gegründet. Heute ist die Jinsheng Gruppe ein führender Hersteller von Premium-CNC-Maschinen & -Werkzeugen, Textilrecyclingmaschinen und Medizintestverfahren. Das Unternehmen ist in vier Geschäftsbereichen tätig: High End Machine & Tools BU, Regenerated Cotton Fiber BU, Real Estate BU und Saliva Based Test BU. Die Jinsheng Gruppe erwirtschaftet mit mehr als 5 000 Mitarbeitern und 70 Tochtergesellschaften weltweit einen Jahresumsatz von über RMB 6,6 Mrd. (ca. CHF 1,0 Mrd.).

#### Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Burkhard Böndel  
OC Oerlikon Management AG  
Head of Group Communications & IR  
T +41 58 360 96 02  
F +41 58 360 98 02  
pr@oerlikon.com

Andreas Schwarzwälder  
OC Oerlikon Management AG  
Head of Investor Relations  
T +41 58 360 96 22  
F +41 58 360 98 22  
ir@oerlikon.com

Dr. Holger Schimanke  
OC Oerlikon Management AG  
Head of Public Relations  
T +41 58 360 9659  
F +41 58 360 9859  
pr@oerlikon.com

André Wissenberg  
Oerlikon Textile GmbH & Co. KG  
Head of Marketing & Corporate Communications  
T +49 2191 67 2331  
F +49 2191 28447 2331  
andre.wissenberg@oerlikon.com

### Haftungsausschluss

OC Oerlikon Corporation AG, Pfäffikon (nachgehend zusammen mit den Gruppengesellschaften der Oerlikon Gruppe referenziert als "Oerlikon") hat erhebliche Anstrengungen unternommen, um sicherzustellen, dass ausschliesslich aktuelle und sachlich zutreffende Informationen in dieses Dokument Eingang finden. Es gilt gleichwohl festzuhalten und klarzustellen, dass Oerlikon hiermit keinerlei Gewähr (weder ausdrücklich noch stillschweigend) betreffend Vollständigkeit und Richtigkeit der in diesem Dokument enthaltenen Informationen in irgendeiner Art und Weise übernimmt. Haftungsansprüche gegen Oerlikon aufgrund Schäden irgendwelcher Art, die durch Gebrauch dieser Informationen entstehen, sind ausgeschlossen.

Dieses Dokument (sowie alle darin enthaltenen Informationen) beruht auf Einschätzungen, Annahmen und anderen Informationen, wie sie momentan dem Management zur Verfügung stehen. In diesem Dokument finden sich Aussagen, die sich auf die zukünftige betriebliche und finanzielle Entwicklung von Oerlikon oder auf zukünftige Ereignisse im Zusammenhang mit Oerlikon beziehen. Solche Aussagen sind allenfalls als sogenannte „Forward Looking Statements“ zu verstehen. Solche „Forward Looking Statements“ beinhalten und unterliegen gewissen Risiken, Unsicherheits- und anderen Faktoren, welche zum gegenwärtigen Zeitpunkt nicht vorhersehbar sind und/oder auf welche Oerlikon keinen Einfluss hat. Diese Risiken, Unsicherheits- und anderen Faktoren können dazu beitragen, dass sich die (insbesondere betrieblichen und finanziellen) Ergebnisse von Oerlikon substantiell (und insbesondere auch in negativer Art und Weise) von denen unterscheiden können, die allenfalls aufgrund der in den „Forward Looking Statements“ getroffenen Aussagen in Aussicht gestellt wurden oder erwartet werden konnten. Oerlikon leistet keinerlei Gewähr, weder ausdrücklich noch stillschweigend, dass sich die als „Forward Looking Statements“ zu qualifizierenden Aussagen auch entsprechend verwirklichen werden. Oerlikon ist nicht verpflichtet, und übernimmt keinerlei Haftung dafür, solche „Forward Looking Statements“ zu aktualisieren oder auf irgendeine andere Art und Weise einer Überprüfung zu unterziehen, um damit neuere Erkenntnisse, spätere Ereignisse oder sonstige Entwicklungen in irgendeiner Art zu reflektieren.

Dieses Dokument (sowie alle darin enthaltenen Informationen) stellt weder ein Angebot zum Kauf, Verkauf oder zur Tätigung einer anderen Transaktion im Zusammenhang mit Effekten von Oerlikon dar, noch darf es als Werbung für Kauf, Verkauf oder eine andere Transaktion im Zusammenhang mit Effekten von Oerlikon verstanden werden. Dieses Dokument (sowie die darin enthaltenen Informationen) stellen keine Grundlage für eine Investitionsentscheidung dar. Investoren sind vollumfänglich und ausschliesslich selbst verantwortlich für die von ihnen getroffenen Investitionsentscheidungen.