

Medienmitteilung

Oerlikon unterstützt junge Modedesigner

Oerlikon sponsert die Mercedes-Benz Fashion Days Zurich

Pfäffikon SZ, Schweiz, 18. Oktober 2012 – Oerlikon, weltweit eines der führenden innovativen Industrieunternehmen mit Fokus auf Maschinen- und Anlagenbau sowie weltgrösster Hersteller von Textilmaschinen, sponsert die Mercedes-Benz Fashion Days Zurich 2012 und fördert damit Schweizer Modedesigner und den Modenachwuchs in Shanghai.

Der globale Schweizer Konzern ist Presenting Sponsor der Mercedes-Benz Fashion Days Zurich 2012 und präsentiert am 9. November die Swiss Designers Show unter dem Titel „An Homage to Diversity“. Neben der Unterstützung der Schweizer Modedesignerszene wird hier auch die Siegerkollektion des von Oerlikon initiierten Fibers and Yarns Award 2012 des Fashion Institute der Donghua-Universität Shanghai exklusiv zum ersten Mal in Europa vorgestellt.

Das Schweizer Traditionsunternehmen hatte Studenten aus Shanghai beauftragt, aus avantgardistischen Textilien, die auf Oerlikon-Maschinen gefertigt wurden, Kleider zu designen. Die Herausforderung bestand in der Verarbeitung von Alltagsmaterialien wie Zeltplanen, Autoreifen oder Teppichen und darin, sich bei der inhaltlichen und farblichen Gestaltung der Kleidungsstücke durch das Nachhaltigkeitsprogramm «e-save» von Oerlikon inspirieren zu lassen. Über eine Tonne Material wie Fasern, Garne, Filamente, Reifencord und Vliesstoffe wurden den Designern zur Verfügung gestellt. In nur drei Monaten wurden die Idee, die Designs und die Umsetzung zusammen mit einem kleinen Team junger Designer realisiert. Das Resultat ist eine futuristische, glamouröse Kollektion, die nun vom Sponsor Oerlikon an den Mercedes-Benz Fashion Days Zurich unter dem neuen Label Wensibo präsentiert wird.

Die Geschäftsfelder des Textilsegments, des grössten Bereichs des Oerlikon Konzerns, sind Marktführer in den Technologiebereichen Chemie- und Naturfasern sowie Textilkomponenten. Mit ihren Innovationen setzen sie ständig neue Massstäbe für die globale Textilproduktion. Das Segment bietet umfassende Gesamtlösungen vom Fabriklayout für die Chemiefaser- oder Nonwoven-Herstellung bis zu Anlagen für Ringspinnen, Rotorspinnen, Spulen, Zwirnen oder Sticken.

Sponsoring spielt bei Oerlikon eine wichtige Rolle in der Unternehmens- und Kommunikationsstrategie. So engagiert sich der Konzern unter anderem mit dem Sauber F1 Team beim Motorsport oder unterstützt die Jugendarbeit und die Leistungszentren des Schweizer Skiverbandes.

Die von Oerlikon gesponserte Swiss Designers Show findet am Freitag, 9. November 2012 im Schiffbau Zürich statt.

Über Oerlikon

Oerlikon (SIX: OERL) zählt weltweit zu den führenden Hightech-Industriekonzernen mit einem Fokus auf Maschinen- und Anlagenbau. Das Unternehmen steht für innovative Industrielösungen und Spitzentechnologien für Textilmaschinen, Antriebe, Vakuum- und Solarsysteme, Dünnfilm-Beschichtungen sowie Advanced Nanotechnology. Als Unternehmen mit schweizerischem Ursprung und einer über 100-jährigen Tradition ist Oerlikon mit über 17 000 Mitarbeitenden an mehr als 150 Standorten in 38 Ländern und einem Umsatz von CHF 4,2 Mrd. im Jahr 2011 ein Global Player. Das Unternehmen investierte 2011 CHF 213 Mio. in Forschung und Entwicklung. Mehr als 1 200 Spezialisten erschaffen Produkte und Services von morgen. In den meisten Bereichen ist das Unternehmen in den jeweiligen globalen Märkten an erster oder zweiter Position.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Burkhard Böndel
Head of Group Communications & IR
T +41 58 360 96 02
F +41 58 360 98 02
pr@oerlikon.com

Dr. Holger Schimanke
Head of Public Relations
T +41 58 360 96 59
F +41 58 360 98 59
pr@oerlikon.com



Innovative Fashion sponsored by Oerlikon
Copyright

Zum Download des hochaufgelösten Bildes klicken Sie bitte auf untenstehenden Link:

<http://www.oerlikon.com/de/unternehmen/sponsoring/oerlikon-sponsert-die-mercedes-benz-fashion-days-zurich/>