

ニュースリリース

エリコンバルザースが、特殊材料の効率的な加工向け、先進的ダイヤモンドコーティング **BALDIA VARIA** を発売

2025 年 6 月 16 日、リヒテンシュタイン、バルザース - 精密部品や工具の薄膜コーティングを専門とするエリコンのテクノロジーブランドであるエリコンバルザースは、軽量のセラミック材料の加工に使用される切削工具向けに新たに設計された、化学蒸着法(CVD)ダイヤモンドコーティング **BALDIA VARIA** を発表しました。このコーティングは、幅広い工具サイズと形状で段階的摩耗挙動をサポートし、これらの特殊材料のより効率的な加工に対する需要の高まりに応えます。**BALDIA VARIA** の発売により、エリコンは高性能ダイヤモンドコーティングのポートフォリオを拡大し続けながら、より持続可能で生産性の高い加工に注力しています。

繊維強化プラスチック(CFRP)、複合スタック材、グラファイト、アドバンスド・セラミックスなどの特殊材料の使用が、特に航空宇宙、医療、成形分野で増加し続ける中、**BALDIA VARIA** は、部品の品質向上、工具使用率の向上、製造コストの削減に貢献しています。ダイヤモンドコーティングは、エリコンの CVD プラズマ技術に基づいており、緻密なナノ結晶コーティング構造を実現しています。この構造組成は、摩耗の早期検出と工具利用の最適化を可能にする段階的摩耗挙動をサポートし、さらに工具管理と生産計画に対する最適な費用対効果をもたらします。

「非常に高い硬度と段階的摩耗挙動を持つ **BALDIA VARIA** は、明確な目的を持って開発されました。それは、メーカーがより高い信頼性と費用対効果で特殊材料を加工できるようサポートすることです」とエリコンの **BALDIA** ダイヤモンドコーティングのプロダクトマネージャーであるマチュー・ギヨンは述べています。「さらに、プラズマ駆動の CVD テクノロジーを組み合わせることで、マイクロツールおよび大型ツールにも処理可能であることに加え、工具の寿命を延ばし、総所有コストを削減するダイヤモンドコーティングが実現しました」

BALDIA VARIA の主なメリットは、マイクロドリルやインサートチップから大径のミリング工具や鋸刃まで、幅広い工具形状で一貫したコーティング品質を提供できることです。**CFRP** やセラミックスの粗加工や仕上げ加工に特に効果的な **BALDIA VARIA** の段階的な摩耗メカニズムは、摩耗モニタリングを容易にし、突然の工具破損を防ぎ、予期しないダウンタイムを削減します。

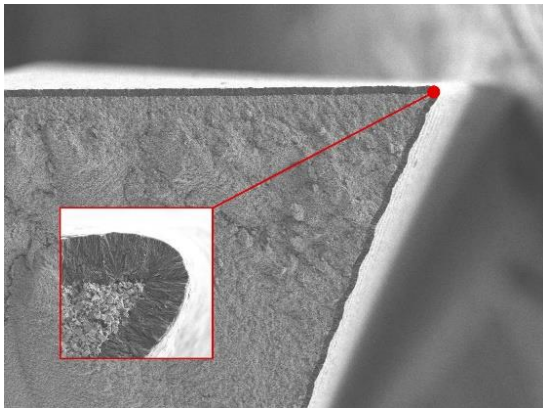
BALDIA VARIA についてより詳しい情報はこちら:

<https://www.oerlikon.com/balzers/jp/ja/portfolio/balzers-surface-solutions/pvd-and-pacvd-based-coating-solutions/baldia/baldia-varia/>



画像: Oerlikon

BALDIA VARIA は、費用対効果の高い難削材の加工向けに設計された、高度で汎用性の高い CVD ダイヤモンドコーティングです。マイクロドリル、インサートチップから大径のフライス工具や鋸刃まで、幅広い工具形状で一貫したコーティング品質を保証します。



画像: Oerlikon

エリコンの CVD プラズマテクノロジーにより開発された BALDIA VARIA は、緻密なナノ結晶コーティング構造を特徴とし、段階的な摩耗挙動を促進し、摩耗を早期に検出して工具性能を最適化します。



画像: Oerlikon

ダイヤモンドの優れた硬度により、BALDIA VARIA は複合材料などの摩耗性の高い材料の加工に最適です。

お問い合わせは以下まで:

黒澤 敏明

エリコンジャパン株式会社

バルザース事業本部

マーケティングマネージャー

T +81 463 54 5948

F +81 463 54 2219

toshiaki.kurosawa@oerlikon.com

www.oerlikon.com/balzers/jp

エリコンについて

エリコン（SIX：OERL）は、表面技術と先端材料のグローバルリーダーです。サーフェスエンジニアリング、高性能材料、コーティング装置、コンポーネントのユニークなポートフォリオにより、性能、効率、持続可能性を高めることで、製品をより良いものにしています。エリコンは、航空宇宙、自動車、防衛、エネルギー、医療、高級品、半導体など、幅広い業界にサービスを提供しています。

スイスのファフィコンに本社を置くエリコンは、子会社のパーマグとともに 38 カ国で事業を展開。199 カ所に 12,000 人以上の従業員を擁し、2024 年の売上高は 24 億スイスフランを達成しています。