

Pfäffikon Schwyz, Schweiz, 6. Mai 2025

Oerlikon veräussert Barmag an Rieter

- Schweizer Industrie-Lösung optimiert den Wert für alle Stakeholder
- Unternehmenswert (EV) von CHF 850 Millionen (bis zu CHF 950 Millionen inklusive Earn-out), der eine attraktive Bewertung über den Zyklus hinweg darstellt
- Wichtiger Meilenstein in Oerlikons Pureplay-Strategie
- Die erwarteten Mittelzuflüsse aus dem Verkauf sollen zur Rückzahlung von Finanzverbindlichkeiten, für allgemeine Unternehmenszwecke sowie eine potenzielle Ausschüttung an die Aktionäre verwendet werden

Oerlikon hat eine verbindliche Vereinbarung über die Veräusserung seines Barmag-Textilmaschinen-Geschäfts für Kunstfasern an Rieter für einen sofort fälligen Equity Purchase Price von CHF 713 Millionen unterzeichnet. Die Transaktion bewertet Barmag mit einem Unternehmenswert (EV) von CHF 850 Millionen (bis zu CHF 950 Millionen inklusive Earn-out). Dies entspricht einer attraktiven EV/EBITDA-Bewertung über den Zyklus (2016-2023) von rund 6,5x (leicht über 7x inklusive Earn-out). Die erwarteten Mittelzuflüsse sollen zur Rückzahlung eines Term Loan's über CHF 475 Millionen, für allgemeine Unternehmenszwecke sowie eine potenzielle Ausschüttung an die Aktionäre verwendet werden. Der Abschluss der Transaktion steht unter dem Vorbehalt der üblichen behördlichen Genehmigungen und wird im vierten Quartal 2025 erwartet.

Michael Suess, Executive Chairman von Oerlikon, erklärte: „Mit der verbindlichen Vereinbarung mit Rieter haben wir eine Schweizer Industrie-Lösung gefunden, die den Wert für alle Stakeholder optimiert und einen wichtigen Meilenstein bei der Umsetzung unserer Pureplay-Strategie darstellt. Wir freuen uns, dass unser Kunstfasergeschäft, Barmag, Teil eines bewährten globalen Marktführers in der Textiltechnologie wird. Zukünftig konzentrieren wir uns voll und ganz darauf, das volle Potential als globaler Pureplay-Marktführer für Oberflächentechnologien und Advanced Materials zu erschliessen.“

Diese Schweizer Industrie-Lösung erlaubt es uns den Wert für alle Stakeholder zu optimieren. Sowohl Rieter als auch Barmag haben eine langjährige Erfolgsbilanz in Innovationsführerschaft und Expertise in der Herstellung von Ausrüstungen für die Textilindustrie. Die Transaktion ist für Rieter hochgradig komplementär und erweitert den bestehenden Fokus auf Naturfasern, um eine starke Präsenz im Bereich Kunstfasern. Sie schafft die Grundlage für eine überzeugende Zukunft des kombinierten Geschäfts und ermöglicht es ihnen, ihre Strategie und Kapitalallokation vollständig auf ihre Endmärkte und Geografien zu konzentrieren.

Nach Abschluss dieser Transaktion wird Oerlikon zu einem eigenständigen globalen Pureplay-Oberflächentechnologieunternehmen mit Sitz in der Schweiz und einer klaren Marken- und Kundenpositionierung. Oerlikon bedient eine breite Kundenbasis in anspruchsvollen Branchen – von Automobil, Luft- und Raumfahrt und Energie bis hin zu Luxus, Medizin, Verteidigung und Halbleitern – mit einem Werkzeugkasten hochmoderner Oberflächentechnologien. Oerlikon wird profitables Wachstum vorantreiben, indem es innovative Technologien liefert, die Kunden helfen, höhere

Effizienz, Leistung und Produktivität zu erreichen und gleichzeitig die Nachhaltigkeit zu verbessern. Oerlikon wird weiterhin seine Kernkompetenzen nutzen, um in seinen Endmärkten zu wachsen und sich zu erweitern, einschliesslich der Erkundung neuer Anwendungen, Märkte und Geografien.

Oerlikon bestätigt sein mittelfristiges Ziel von 4-6% organischem Umsatzwachstum (bei konstanten Wechselkursen). Diszipliniertes Kostenmanagement und die Anwendung des gestärkten Kapitalallokationsrahmens untermauern das mittelfristige operative EBITDA-Margenziel von 20%+.

UBS agiert als exklusiver Finanzberater und Homburger als Rechtsberater von Oerlikon.

Weitere Informationen

Oerlikon wird die Transaktion an der heutigen Telefonkonferenz präsentieren (Beginn: 13:00 Uhr MEZ). Zur Teilnahme am Webcast klicken Sie bitte auf diesen [Link](#). Wenn Sie an der Fragerunde (Q&A) teilnehmen möchten, wählen Sie sich bitte ein:

Schweiz/Europa	+41 58 310 50 00
Grossbritannien	+44 207 107 06 13
USA	+1 631 570 56 13
Weitere internationale Telefonnummern	Bitte hier klicken

Die Medienmitteilung ist unter www.oerlikon.com/medienmitteilungen und www.oerlikon.com/ir verfügbar.

Über Oerlikon

Oerlikon (SIX: OERL) ist weltweit führend in den Oberflächentechnologien mit einer Tochterfirma für Chemiefaserlösungen, Barmag. Mit einem einzigartigen Portfolio in den Bereichen Oberflächentechnologie, moderne Werkstoffe, Beschichtungsanlagen und Bauteile verbessern wir Produkte mit höherer Effizienz, Haltbarkeit und Nachhaltigkeit. Oerlikon bedient eine Vielzahl von Branchen, unter anderem in den Bereichen Luft- und Raumfahrt, Automobilbau, Defense, Energiewirtschaft, Medizintechnik, Luxusgüter und Semiconductor. Mit Hauptsitz in Pfäffikon, Schweiz, ist der Konzern mit über 12 000 Mitarbeitenden an 199 Standorten in 38 Ländern mit einem Umsatz von CHF 2,4 Mrd. im Jahr 2024 präsent.

Für weitere Auskünfte wenden Sie sich bitte an:

Thomas Schmidt, Sandra Wiesner
Corporate Communications
Tel: +41 58 360 96 60
thomas.schmidt@oerlikon.com
sandra.wiesner@oerlikon.com

Stephan Gick
Head of Investor Relations
Tel: +41 58 360 98 50
stephan.gick@oerlikon.com
www.oerlikon.com

Hinweis: Dies ist eine Übersetzung der englischsprachigen Medienmitteilung von OC Oerlikon Corporation AG, Pfäffikon, vom 6. Mai 2025, die Sie unter www.oerlikon.com abrufen können. Im Falle von Unstimmigkeiten gilt die englische Originalversion.

Disclaimer

OC Oerlikon Corporation AG, Pfäffikon (nachfolgend zusammen mit den Gruppengesellschaften als „Oerlikon“ bezeichnet), hat erhebliche Anstrengungen unternommen, um sicherzustellen, dass ausschliesslich aktuelle und sachlich zutreffende Informationen in dieses Dokument Eingang finden. Es gilt gleichwohl festzuhalten und klarzustellen, dass Oerlikon hiermit keinerlei Gewähr, weder ausdrücklich noch stillschweigend, betreffend Vollständigkeit und Richtigkeit der in diesem Dokument enthaltenen Informationen in irgendeiner Art und Weise übernimmt. Weder Oerlikon noch ihre Verwaltungsräte, Geschäftsführer, Führungskräfte, Mitarbeitenden sowie externen Berater oder andere Personen, die mit Oerlikon verbunden sind oder in einem anderweitigen Verhältnis zu Oerlikon stehen, haften für Schäden oder Verluste irgendwelcher Art, die sich direkt oder indirekt aus der Verwendung des vorliegenden Dokuments ergeben.

Dieses Dokument (sowie alle darin enthaltenen Informationen) beruht auf Einschätzungen, Annahmen und anderen Informationen, wie sie momentan dem Management von Oerlikon zur Verfügung stehen. In diesem Dokument finden sich Aussagen, die sich auf die zukünftige betriebliche und finanzielle Entwicklung von Oerlikon oder auf zukünftige Ereignisse im Zusammenhang mit Oerlikon beziehen. Solche Aussagen sind allenfalls als zukunftsgerichtete Aussagen zu verstehen. Solche zukunftsgerichteten Aussagen beinhalten und unterliegen gewisse(n) Risiken, Unsicherheits- und andere(n) Faktoren, welche zum gegenwärtigen Zeitpunkt nicht vorhersehbar sind und/oder auf welche Oerlikon keinen Einfluss hat. Diese Risiken, Unsicherheits- und anderen Faktoren können dazu beitragen, dass sich die (insbesondere betrieblichen und finanziellen) Ergebnisse von Oerlikon substantiell von den Ergebnissen unterscheiden können, die allenfalls aufgrund der in den zukunftsgerichteten Aussagen getroffenen Aussagen in Aussicht gestellt wurden oder erwartet werden konnten. Oerlikon leistet keinerlei Gewähr, weder ausdrücklich noch stillschweigend, dass die zukunftsgerichteten Aussagen auch eintreffen werden. Oerlikon ist nicht verpflichtet und übernimmt keinerlei Haftung dafür, solche zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren oder auf irgendeine andere Art und Weise einer Überprüfung zu unterziehen, um diese an neuere Erkenntnisse, künftige Ereignisse oder sonstige Entwicklungen in irgendeiner Art anzupassen.

Dieses Dokument (sowie alle darin enthaltenen Informationen) stellt weder ein Angebot zum Kauf, Verkauf oder zur Tätigkeit einer anderen Transaktion im Zusammenhang mit Effekten von Oerlikon dar, noch darf es als Werbung für Kauf, Verkauf oder eine andere Transaktion im Zusammenhang mit Effekten von Oerlikon verstanden werden. Investoren sind vollumfänglich und ausschliesslich selbst verantwortlich für die von ihnen getroffenen Investitionsentscheidungen.