

Oerlikon veräussert Geschäftsbereich Optics am Standort Golden, Colorado (USA)

Pfäffikon SZ, 26. November 2008 – OC Oerlikon veräussert den Geschäftsbereich Optics am Standort Golden, Colorado, USA, an Ocean Optics, Inc., ein Tochterunternehmen der Halma plc, London. Die Transaktion wurde am 24. November 2008 abgeschlossen. Dr. Uwe Krüger, CEO von OC Oerlikon sagte: „Das ist ein weiterer Schritt, unser Portfolio zu bereinigen und damit unsere Ankündigungen umzusetzen. Aufgrund der Grösse und Ausrichtung auf Nischenmärkte passte das Geschäft mit optischen Beschichtungen nicht mehr zur OC Oerlikon Geschäftsstrategie“.

OC Oerlikon setzt damit den angekündigten Verkauf des Geschäftsbereiches Optics um. Oerlikon Optics ist ein weltweit führender Anbieter von kundenspezifischen optischen Komponenten und Baugruppen. Übertragen wird das gesamte optische Beschichtungsgeschäft in Golden mit technischen Anlagen sowie den Kunden- und Lieferantenbeziehungen. Der veräusserte Unternehmensteil erzielt einen jährlichen Umsatz von mehr als CHF 10 Mio.

Erst vor kurzem hatte Oerlikon den Verkauf von Oerlikon Optics in Balzers (Liechtenstein) an eine vom Management geführte Investorengruppe bekannt gegeben. Für den verbleibenden Standort von Oerlikon Optics in Shanghai (China) laufen separate Überlegungen.

Für weitere Auskünfte wenden Sie sich bitte an:

Burkhard Böndel Corporate Communications Phone +41 58 360 96 02 Fax +41 58 360 91 93 pr@oerlikon.com www.oerlikon.com	Frank Heffter Corporate Investor Relations Phone +41 58 360 96 22 Fax +41 58 360 91 93 ir@oerlikon.com www.oerlikon.com
--	--

Über Oerlikon

Oerlikon (SWX: OERL) zählt weltweit zu den erfolgreichsten Hightech-Industriekonzernen mit einem Fokus auf Maschinen- und Anlagenbau. Das Unternehmen steht für führende Industrielösungen und Spitzentechnologien in der Textilherstellung, Dünnfilm-Beschichtung, Antriebs-, Präzisions-, Vakuum und Solartechnologie. Als Unternehmen mit schweizerischem Ursprung und einer 100-jährigen Tradition ist Oerlikon mit über 19.500 Mitarbeitern an 170 Standorten in 35 Ländern und einem Umsatz von CHF 5,6 Mrd. 2007 heute ein Global Player. Das Unternehmen ist in den jeweiligen Märkten an erster oder zweiter Position.