

Oerlikon passt Gewinnprognose und Goodwill-Bewertungen den veränderten Marktbedingungen an

Pfäffikon SZ, 13. August 2008 – Im Zuge der Vorbereitungen für den Halbjahresabschluss 2008 hat der Oerlikon Konzern seine Gewinnprognose den aktuellen Marktbedingungen angepasst sowie bilanzielle Wertberichtigungen vorgenommen.

Der starke Rückgang des globalen Textilgeschäfts, die ungünstige Entwicklung von Wechselkursen – vor allem des US Dollars gegenüber dem Schweizer Franken – sowie die derzeitige Schwäche im Halbleitermarkt lassen einen materiellen Einfluss auf das Ergebnis sowohl für das erste Halbjahr als auch für das Gesamtjahr erwarten. Neu rechnet das Unternehmen für 2008 mit einem gegenüber 2007 um ein Drittel geringeren EBIT vor Abschreibungen.

Darüber hinaus werden aufgrund erheblich erhöhter Zinssätze sowie einer höheren Volatilität der Märkte nicht cash-relevante Goodwill-Positionen neu bewertet. Für die Geschäftseinheiten Oerlikon Textile, Oerlikon Esec und Oerlikon Systems werden Abschreibungen von insgesamt CHF 350 Mio. vorgenommen.

Weitere Details werden auf der Halbjahrespressekonferenz am 26. August 2008 präsentiert (10.00 Uhr, Lake Side, Bellerivestrasse 170, 8008 Zürich).

For further information please contact:

Burkhard Böndel
Corporate Communications
Phone +41 58 360 96 05
Fax +41 58 360 91 93
pr@oerlikon.com
www.oerlikon.com

Frank Heffter
Corporate Investor Relations
Phone +41 58 360 96 22
Fax +41 58 360 91 93
ir@oerlikon.com
www.oerlikon.com

Oerlikon (SWX: OERL) zählt weltweit zu den erfolgreichsten Hightech Industriekonzernen mit einem Fokus auf Maschinen- und Anlagenbau. Das Unternehmen steht für führende Industrielösungen und Spitzentechnologien und ist in den sechs Segmenten Textilmaschinen- und Anlagenbau, Dünnschicht-Solar, Dünnschicht-Beschichtung, Antriebs-, Präzisions- und Vakuumtechnologie tätig. Als Unternehmen mit schweizerischem Ursprung und einer 100jährigen Tradition ist Oerlikon mit über 19.000 Mitarbeitern an 170 Standorten in 35 Ländern heute ein Global Player und erwirtschaftete 2007 einen Umsatz von CHF 5,6 Mrd. Das Unternehmen ist in den jeweiligen Märkten an erster oder zweiter Position und investierte 2007 knapp 5 Prozent des Umsatz in Forschung und Entwicklung (CHF 274 Mio.).