

Adhoc-Meldung

Widersprüchliche Offenlegungsmeldungen zu Aktienanteilen an der OC Oerlikon Corporation AG, Pfäffikon

Pfäffikon SZ, 22. April 2008 – Im Rahmen ihrer Offenlegungspflicht hat die VICTORY Industriebeteiligung AG erstmals am 17. Dezember 2007 gemeldet, dass sie der Renova Industries Ltd. eine Call Option auf 1 073 941 Aktien – das entspricht 7,59 Prozent der ausgegebenen Aktien – eingeräumt hat.

Wie die Renova gestern, am 21. April 2008, offenlegte, hat sie diese Call Option am 15. April 2008 ausgeübt und erwartet heute, am 22. April, die Übertragung der Aktien. Entsprechend meldete Renova einen aktuellen Aktienanteil an Oerlikon von 31,98 Prozent.

Dem gegenüber hat die VICTORY der Schweizer Börse und Oerlikon ebenfalls am 21. April 2008 gemeldet, dass die Ausübung der Call Option unwirksam sei, da Renova wesentliche Vorbedingungen für die Ausübung trotz mehrfacher Aufforderung durch die VICTORY bis heute nicht erfüllt habe. Die VICTORY legte daher einen aktuellen Aktienanteil an Oerlikon von 26,23 Prozent offen.

Die exakten Positionen können den in Kürze durch Oerlikon publizierten Offenlegungsmeldungen von Renova und VICTORY entnommen werden.

Seite 2 Für weitere Auskünfte wenden Sie sich bitte an:

Burkhard Böndel
Corporate Communications
Phone +41 58 360 96 05
Fax +41 58 360 91 93
pr@oerlikon.com
www.oerlikon.com

Frank Heffter
Investor Relations
Phone +41 58 360 96 22
Fax +41 58 360 91 93
ir@oerlikon.com
www.oerlikon.com

Oerlikon (SWX: OERL) zählt weltweit zu den erfolgreichsten Hightech Industriekonzernen mit einem Fokus auf Maschinen- und Anlagenbau. Das Unternehmen steht für führende Industrielösungen und Spitzentechnologien und ist in den sechs Segmenten Textilmaschinen- und Anlagenbau, Dünnschicht-Solar, Dünnfilm-Beschichtung, Antriebs-, Präzisions- und Vakuumtechnologie tätig. Als Unternehmen mit schweizerischem Ursprung und einer 100jährigen Tradition ist Oerlikon mit über 19.000 Mitarbeitern an 170 Standorten in 35 Ländern heute ein Global Player und erwirtschaftete 2007 einen Umsatz von CHF 5,6 Mrd. Das Unternehmen ist in den jeweiligen Märkten an erster oder zweiter Position und investierte 2007 knapp 5 Prozent des Umsatz in Forschung und Entwicklung (CHF 274 Mio.).